

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 История и Обществознание

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 История и Обществознание».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **7,4** из **10** (оценки варьируются от 5 до 10, преобладают 6–7).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **7,4** (оценки от 7 до 10, чаще 7–8).

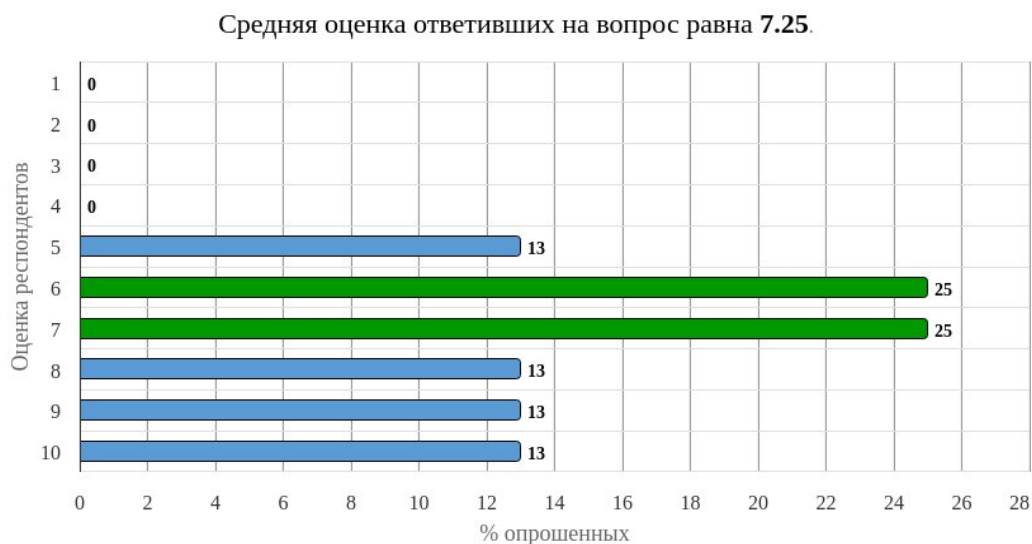


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **7,9** (оценки от 7 до 9). Лишь 25% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,1** (оценки от 7 до 10). 62,5% отметили практику как сильную сторону.

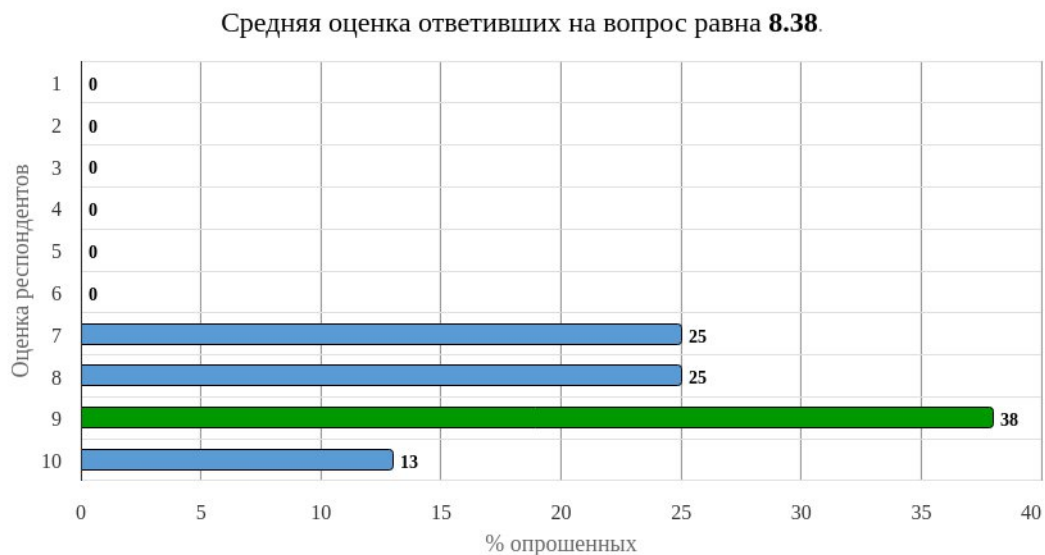


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Производственная дисциплина – **8,3**
- Решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации – **7,9–8,1**
- Актуальность знаний – **7,9**
- Управление проектами – **8,0**
- Саморазвитие, руководство командой, оперативность, работоспособность – **7,5–7,8**
- **Готовность к нестандартным ситуациям – 7,5**
- **Коммуникативные навыки – 7,4** (самые низкие показатели).

Разброс оценок (от 6 до 10) указывает на значительные резервы для улучшения.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны самостоятельность (88%), инициатива, коммуникабельность, работа в команде (по 50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (магистратура) – 62,5%, педагогическое образование с двумя профилями – 50%, психолого-педагогическое образование – 50%.
- **87,5%** респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **37,5%** планируют нанимать в будущем (62,5% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** практическая подготовка (62,5%), соответствие профстандарту и желание работать – по 37,5%.
- **Основные недостатки:** 37,5% указали «другое» (не конкретизировано), 25% не видят недостатков, единичные замечания по теории, практике, дисциплине и саморазвитию.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **62,5%**;
- Участии в защитах ВКР – **50%**;
- Научных исследованиях и совместных проектах – по **25%**.

2. Основные выводы

1. **Умеренно высокий уровень удовлетворённости** – средние оценки 7,4–8,3 балла, что свидетельствует о хорошей, но не максимальной подготовке с明显ными резервами для улучшения.

2. **Практическая подготовка – сильная сторона, теория требует усиления** – практика оценена выше (8,1) и признана сильной стороной большинством (62,5%), тогда как теорию таковой считают лишь 25%.
3. **Ключевые зоны роста – гибкие навыки и адаптивность** – коммуникации (7,4), нестандартные ситуации (7,5), руководство командой и оперативность (7,5–7,6) требуют целенаправленного развития.
4. **Неопределённость в планах найма** – 62,5% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что указывает на недостаточную информированность о качестве подготовки.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе** – высокий интерес (62,5%) открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Усилить развитие мягких навыков и адаптивности** – включить тренинги по коммуникации, работе в команде, решению нестандартных ситуаций и лидерству для повышения соответствующих оценок.
2. **Укрепить теоретическую подготовку** – пересмотреть содержание теоретических дисциплин, усилить их практическую значимость и активнее демонстрировать работодателям фундаментальность знаний.
3. **Активизировать информирование работодателей о качестве подготовки** – организовать дни карьеры, презентации портфолио и совместные мероприятия для снижения доли затруднившихся с ответом о найме.
4. **Развивать сотрудничество в учебном процессе и защитах ВКР** – использовать готовность работодателей для проведения мастер-классов, гостевых лекций и участия в итоговой аттестации.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.